

TecnoHotel

www.tecnohotelnews.com | CLAVES PARA LOS LÍDERES DEL TURISMO | Nº 476 • Enero 2018 • 12 €

Desayunos TecnoHotel

El futuro de la
distribución hotelera



Koldo Sagastizábal, Booking

«Queremos crecer en
el sector viajes, no solo
en alojamientos»



FiturTech 2018

Conoce a los
protagonistas



**ASÍ SERÁ
LA GESTIÓN
HOTELERA
EN 2018**

TecnoHotel
FORUM

ABRE LA REVISTA
Y DESCUBRE EL EVENTO
QUE HARÁ GRANDE A TU HOTEL

INTERIHOTEL SE CELEBRÓ EN OCTUBRE

Últimas tendencias de interiorismo hotelero



Del 25 al 27 de octubre, el CCIB de Barcelona acogió la séptima edición de InteriHotel, cuya programación atrajo a un total de 4.841 profesionales.

El pasado mes de octubre se celebró la séptima edición de InteriHotel. Durante tres días, un total de 4.841 profesionales pudieron recorrer su espacio expositivo en el que 173 marcas mostraron las últimas tendencias en interiorismo de hoteles. Un completo programa de conferencias con 44 ponentes y una misión internacional, con 10 compradores de primer nivel, completaron la propuesta de este evento en el que se generaron 1.170 oportunidades de negocio, en forma de proyectos hoteleros, entre los asistentes.

La celebración de InteriHotel Barcelona ha reforzado su posicionamiento como evento de referencia en el sur de Europa en el sector contract-hospitality, con la asis-

tencia de profesionales de 21 países.

El éxito de esta edición ha girado en torno a seis puntos principales: la **Exhibition Area**, zona principal de exposición donde las marcas expositoras mostraron sus productos a modo de showroom, y que, en esta edición, presentó una distribución original, organizada en siete islas, que facilitaba un recorrido fácil e intuitivo para el visitante.

La **Knowledge Area**, espacio donde se desarrollaron las ponencias y mesas de debate sobre interiorismo hotelero, así como la actividad de networking Tapas & Contract del mediodía, que además fue decorada con la colaboración de algunas de las marcas expositoras.

La **Materials & Tech. Area**, zona para la presentación de productos innovadores y tecnológicos para el contract-hospitality dirigida a prescriptores y responsables de proyectos de empresas hoteleras.

La **Design Area**, compuesta por tres espacios con

diseño de autor donde los estudios de Denys & von Arend Studio, Mercè Borrell y Verum Hotel Development presentaron sus propuestas creativas de ambientes hoteleros.

La **Experience Area**, espacio comisariado por Ilunion y la Fundación ONCE en el que se presentó un espacio de hotel diseñado con criterios de accesibilidad desapercibida, demostrando que lo accesible no está reñido con el buen diseño.

Y la **Lounge Area**, el gran lobby de hotel ubicado en el hall de InteriHotel, que fue comisariado por REDAEDE, y equipado por 11 de sus marcas, cuyo factor diferencial es el diseño español.

LOS PREMIADOS

En cuanto a los premios que otorga InteriHotel, el de la mejor entrada de blog sobre interiorismo de hoteles recayó sobre PF1 interiorismo con la entrada de blog titulada «Faro de Isla Pancha: vivir en la piel de un farero», y el destinado

a la innovación en producto lo hizo sobre la empresa expositora Zennio con el IWAC Display, un control de accesos personalizable para hoteles que identifica a los clientes para el acceso a las habitaciones o zonas comunes a través de tarjeta NFC, permitiendo o denegando la entrada en función de sus permisos.

PONENCIAS DE INTERÉS

A lo largo de los tres días se desarrollaron un total de 15 ponencias que trataron diferentes temas, tanto para los hoteleros como para los prescriptores.

Dennis Sheridan Hooper, arquitecto de Oseocreativo (Guadalajara, México); Ginnette Garrido, coordinadora de proyectos de GVA (República Dominicana); Verónica Sánchez, arquitecta de Inte-

NEGOCIO Y CONOCIMIENTO

« Un programa de conferencias con 44 ponentes y una misión internacional completaron la propuesta de este evento »

rarq (Cancún, México) y Federico Carstens, CEO de Hamak Hotels (México), iniciaron la primera jornada el programa de IH Talks del congreso contract internacional de InteriHotel con una ponencia titulada «Principales mercados contract en Latinoamérica: México y República Dominicana». A continuación, tomó el relevo Isabel López Villalta con «Experiencias: evolución de los proyectos hoteleros» en la que relató su experiencia en el sector y esbozó sus tendencias más importantes.

También se habló de «Nuevas metodologías pa-

ra los proyectos hoteleros», una de las ponencias más técnicas de la jornada, impartida por Ignasi Pérez Arnal y Albert Sierra. BIM, Lean Construction, Offsite buildings o Modular Spaces fueron algunos de los temas tratados en esta sesión, en la que se explicaron las ventajas de la utilización de la tecnología BIM en proyectos hospitality, que se convertirá en el estándar a utilizar a corto plazo en este tipo de proyectos.

La próxima edición de InteriHotel se celebra del 24 al 26 de octubre en CCIB. ■

HOSTELCO

THE HOTEL & RESTAURANT TRADE SHOW

16-19 ABRIL 2018
RECINTO GRAN VIA


Fira Barcelona

hostelco.com
    
#hostelco



HOSPITALITY INNOVATION
BECOMES BUSINESS